



//ESPACIO
DISEÑO INDUSTRIAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO

INGRESANTES 2024

DISEÑO INDUSTRIAL



SISTEMA DE TUTORÍAS (SECRETARÍA DE DESARROLLO
Y DIRECCIÓN DE CARRERAS)

DATOS GENERALES



Cantidad de inscriptos

206

Cantidad de estudiantes que realizaron el curso de ingreso

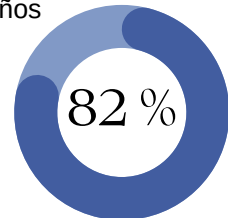
105

EDAD Y SEXO

La edad de los ingresantes se ubica mayormente en la franja etaria de los 17 a 25 años (82%). Sólo el 25% tiene entre 17 y 18 años, ubicando esta experiencia de manera discontinua con el paso de la escuela secundaria.

En cuanto al sexo, existe una predominancia de estudiantes mujeres (56%).

Más de 25 años

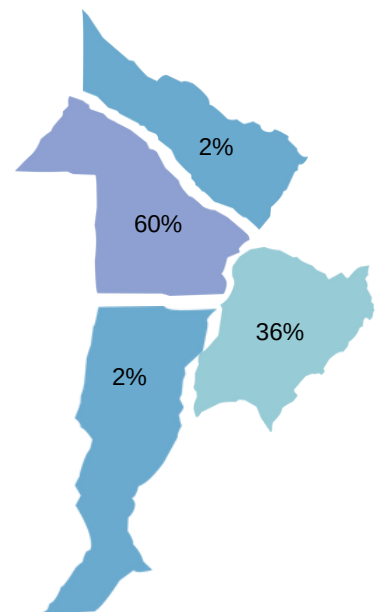


17 a 25 años



LUGAR DE RESIDENCIA Y PROCEDENCIA

El lugar de procedencia de los estudiantes se circunscribe en el 96% de los casos a las provincias de Chaco y Corrientes. Asimismo, el 60% de los ingresantes reside en el AMGR.



SITUACIÓN FAMILIAR

El 7% del total de ingresantes tienen hijos a cargo.

8 %

Hijos a cargo

SITUACIÓN ECONÓMICA

Un alto porcentaje de los estudiantes, el 36%, desarrolla actividades laborales, lo que implica una dificultad real en cuanto a la superposición horaria, siendo que el 31% trabaja más de 20 horas.



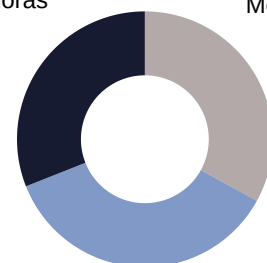
Porcentaje de estudiantes que trabajan

Dentro de los ingresantes que se desempeñan laboralmente, el 43% las desarrolla en campos laborales a fines con la carrera, lo que implica un recurso pedagógico importante a la hora de diseñar políticas educativas.

Del total de ingresante, el 60% costeará los gastos sólo con aportes de familiares.

Más de 20 horas
31%

Menos de 10 horas
33%

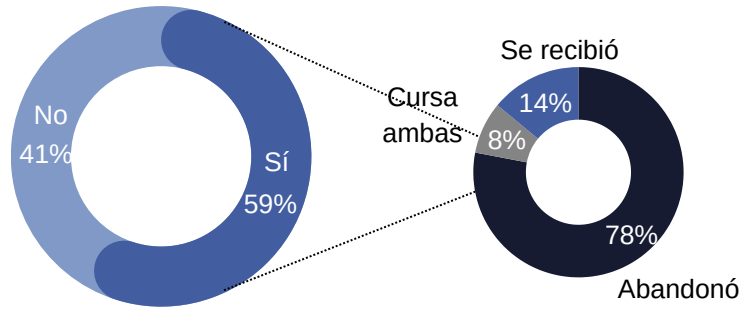


Entre 10 y 20 horas
36%

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

EXPERIENCIA PREVIA EN CARRERAS UNIVERSITARIAS

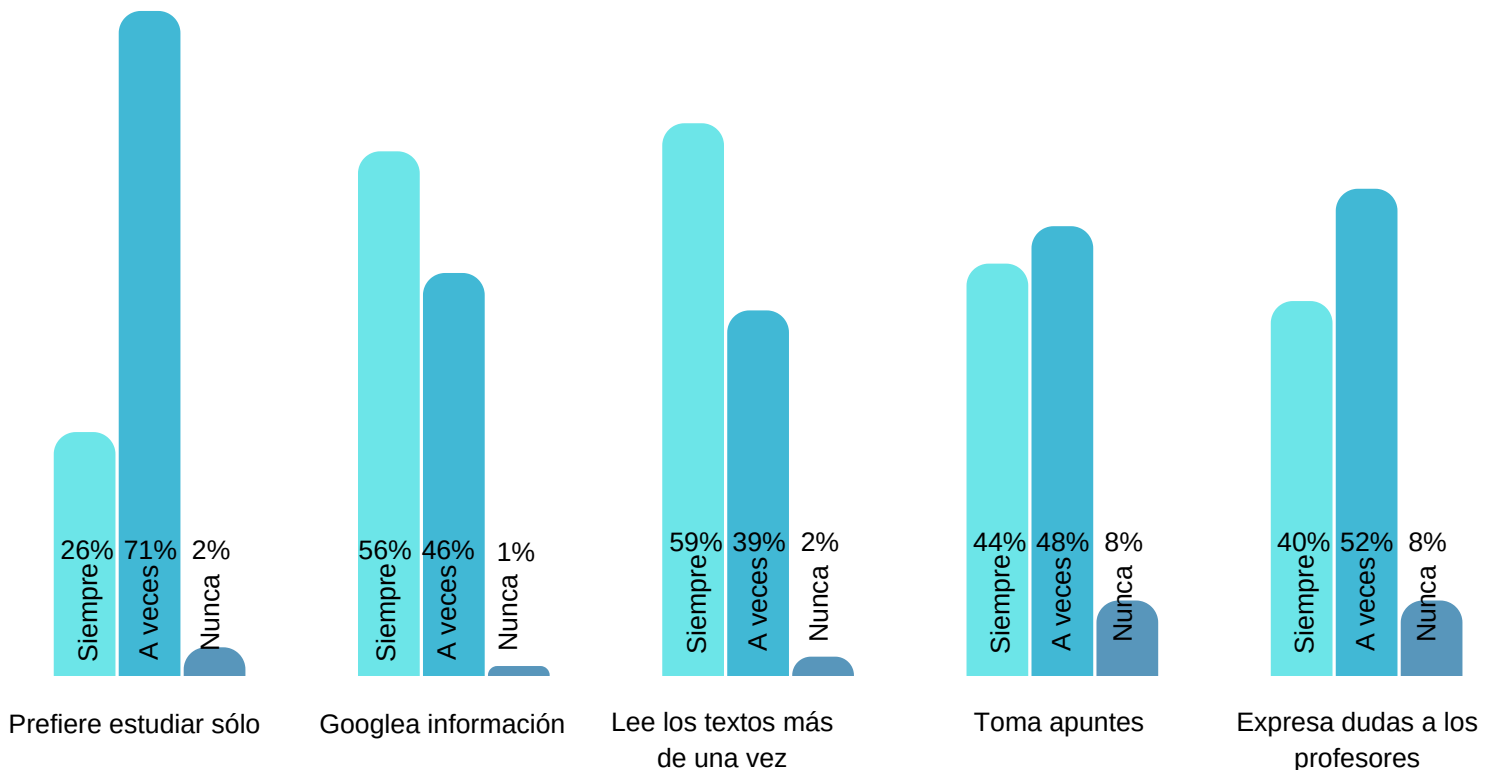
Un porcentaje significativo de estudiantes, aproximadamente el 60%, ha cursado otra carrera previamente al inicio de su trayectoria de DI. De estos, la gran mayoría (80%) abandonó sus estudios en la otra carrera, optando por DI. Sin embargo, el 8% del total de estudiantes, se encuentra en la actualidad cursando dos carreras en simultáneo.



¿Cursó otra carrera universitaria?

HÁBITOS DE ESTUDIO

Con respecto a los hábitos de estudio, se aprecia que el hábito mayormente consolidado es el de leer los textos más de una vez (el 60% lo realiza siempre). Luego, se encuentra el googlear información (56%). Los hábitos menos consolidados son la consulta frecuente a los profesores cuando existen dudas. El 25% prefiere estudiar sólo.



¿Cuáles son tus hábitos de estudio?

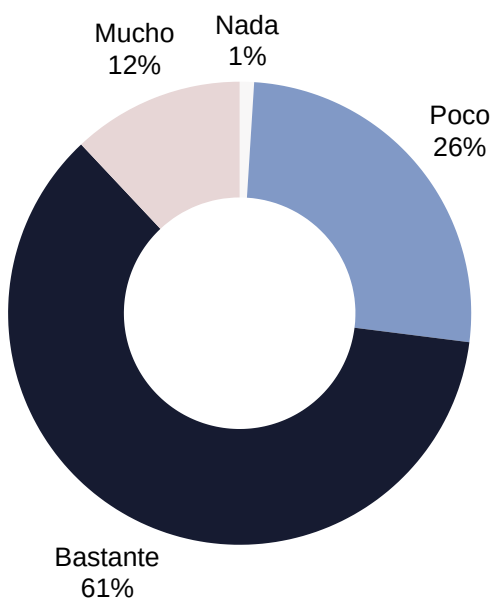
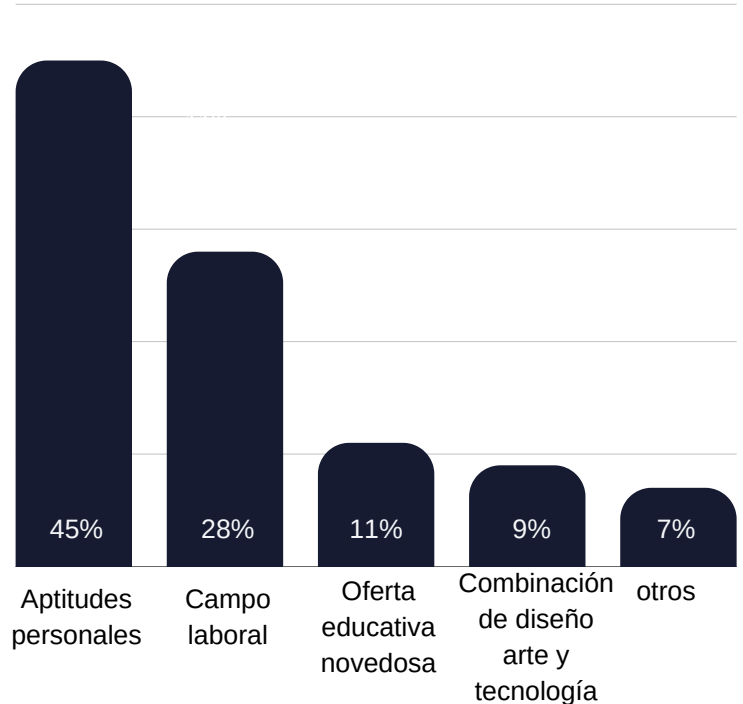
EXPECTATIVAS

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE LA CARRERA

La elección de una carrera supone la combinación de diversos aspectos de las experiencias personales, familiares y educativas. Esto pone en juego la valoración de algunos aspectos sobre otros, lo que implica una elección en la que se ponen de manifiesto expectativas en torno a lo que puede ofrecer determinada carrera.

En concreto, en los ingresantes de DI un porcentaje significativo manifiesta que ha optado por la carrera por sus expectativas en el campo laboral, lo que supone una perspectiva en el largo plazo.

Asimismo, hay un porcentaje que, si bien no representa a la mayoría, es significativo si se compara con otras carreras. Refiere a los ingresantes que eligieron la misma por representar una oferta educativa novedosa, saliendo de las profesiones más tradicionales en la región.



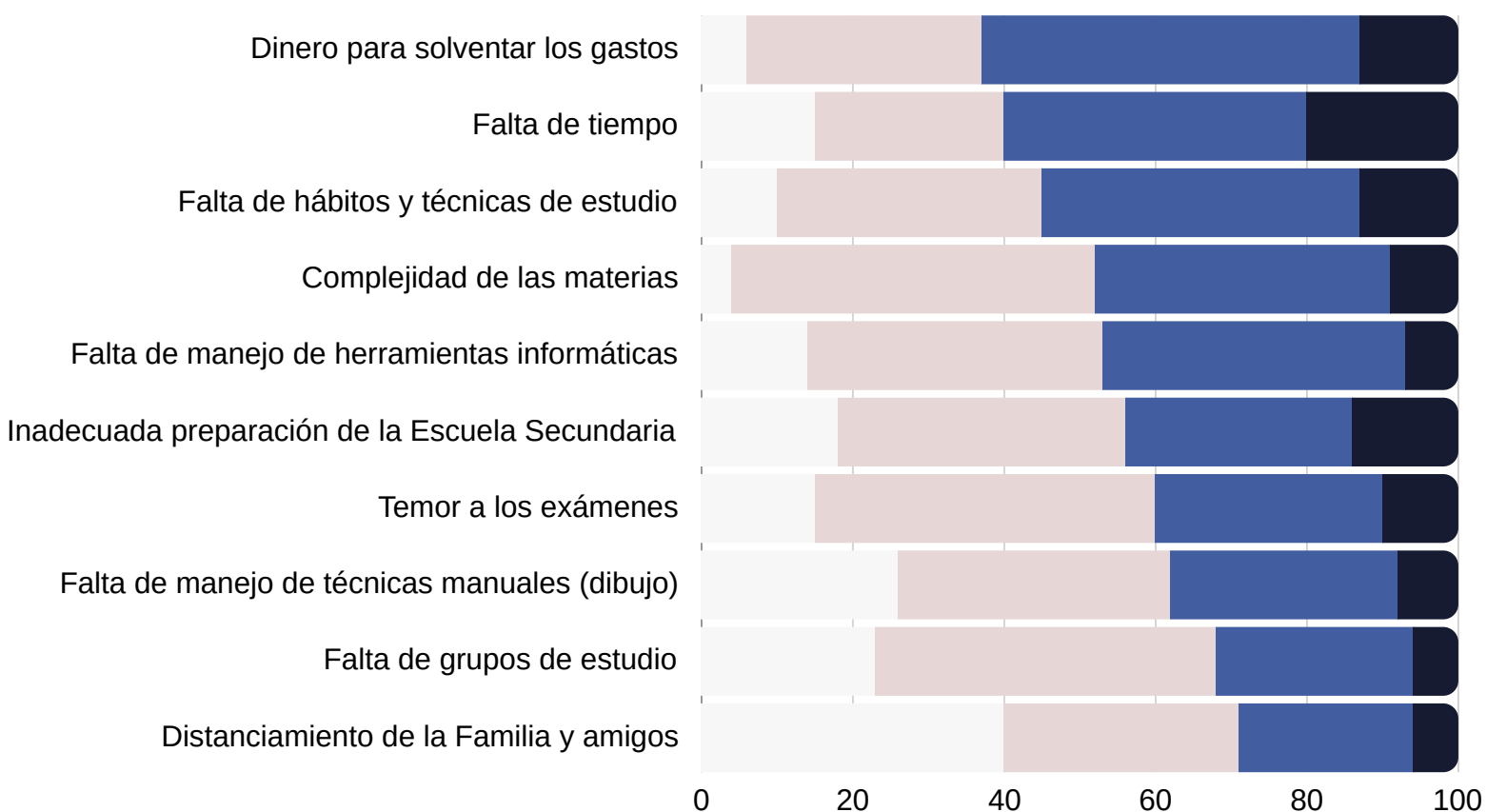
PLAN DE ESTUDIOS

Un porcentaje alto de la población posee conocimientos del plan de estudios (73%).

INCIDENCIA DE DIVERSOS FACTORES EN SU TRAYECTO ACADÉMICO

La mayoría de los estudiantes manifiestan como su principal preocupación la situación económica, y la condición que implica el dinero necesario para solventar el trayecto económico (75%). La segunda causa de mayor preocupación es la falta de tiempo (70%), lo que condice con la condición laboral de los estudiantes. Finalmente, la falta de hábitos y técnicas de estudio se percibe como la tercer causa de preocupación (65%).

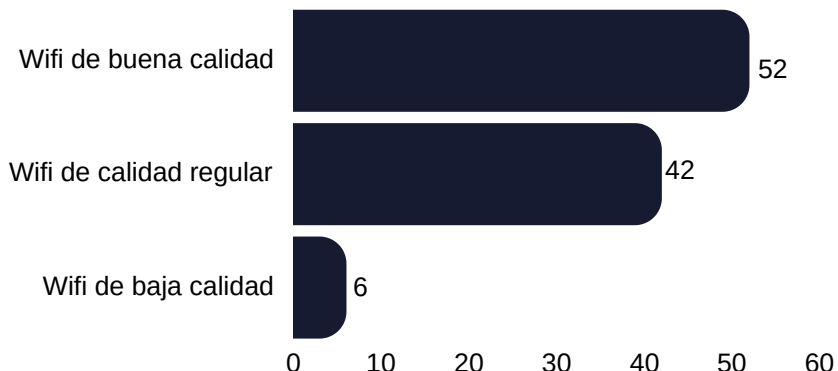
Las menores preocupaciones de los estudiantes se ubican en torno al distanciamiento de familia y amigos, teniendo en cuenta que la mayoría de los estudiantes son del AMGR y de Corrientes Capital. Otra de las cuestiones que menos preocupa es la falta de grupos de estudio.



VIRTUALIDAD

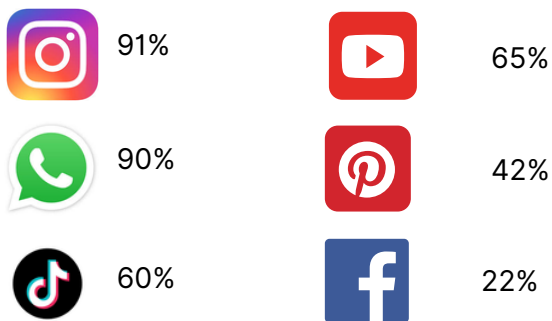
ACCESO A INTERNET

El 100% de los estudiantes tiene acceso a través de red de wi-fi. En cuanto a los dispositivos de conexión, el 83% cuenta con acceso a computadora (propia o compartida).



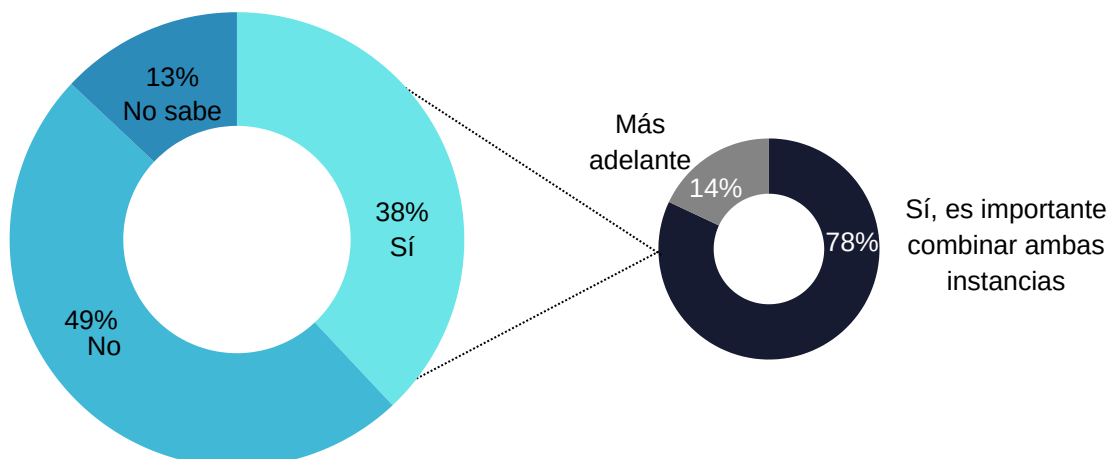
USO DE REDES SOCIALES

Los canales de comunicación han cambiado, siendo las redes sociales los principales agentes de dicho cambio. En este sentido, el 91% utiliza Instagram de forma más frecuente, mientras que el 90% utiliza la red de Whatsapp. Como contraparte, la red social Facebook, que muchas asignaturas y áreas de la facultad utilizan para comunicarse, es la red social de menor uso (22%).

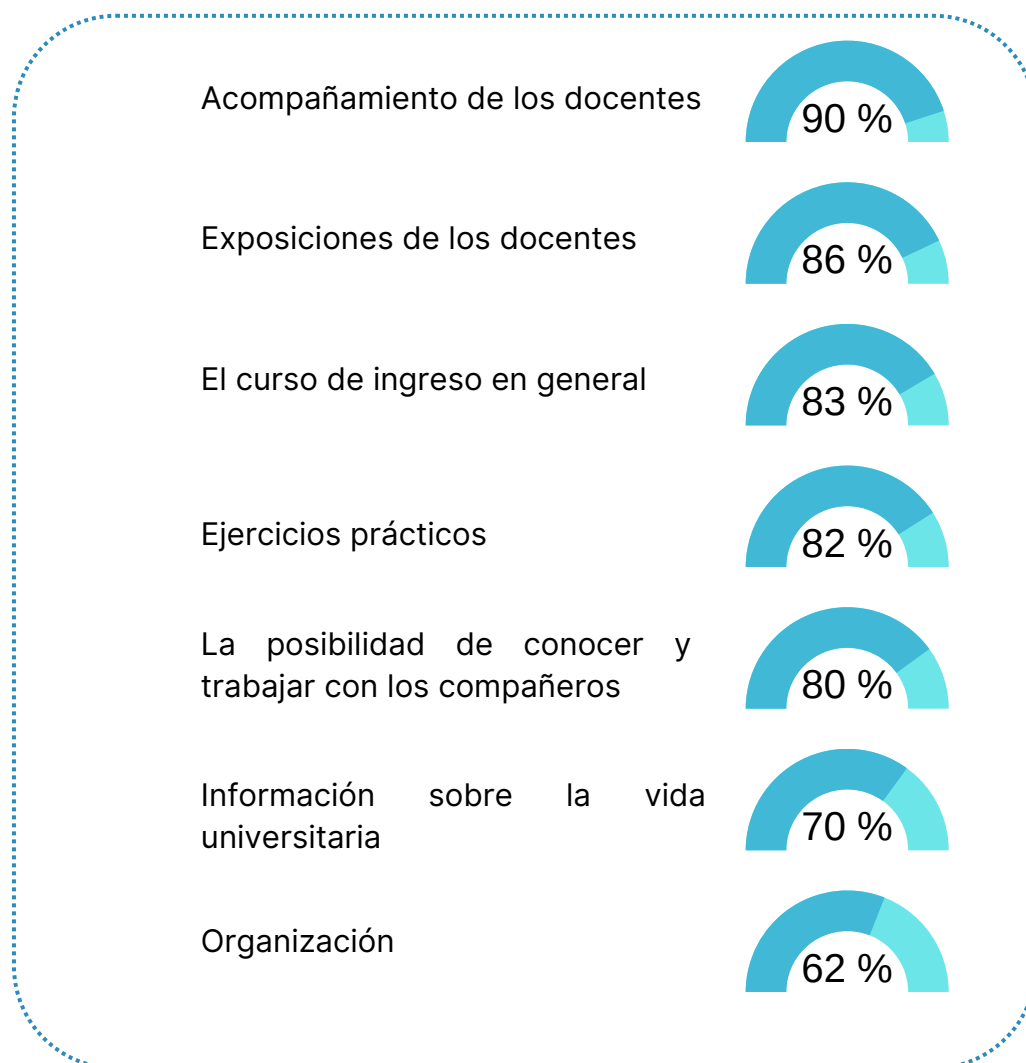


PREFERENCIAS SOBRE INSTANCIAS VIRTUALES

La mayoría de los estudiantes (86%) ha tenido experiencias educativas virtuales. En cuanto a la posibilidad de incorporar instancias virtuales en esta etapa universitaria, alrededor del 50% opina que prefiere que todas las actividades sean presenciales. Sólo el 37% considera que es importante incorporar instancias virtuales. Un 13% de estudiantes no tiene consolidada su opinión sobre estas modalidades híbridas. Esto muestra, claramente, la preferencia de los estudiantes por instancias exclusivamente presenciales.



VALORACIÓN DEL CURSO DE INGRESO



Con respecto a los aspectos valorados del curso de ingreso, el aspecto más destacado se ubica en el campo docente, siendo su acompañamiento y exposiciones lo más positivo. Finalmente, lo menos valorado por los ingresantes ha sido lo relativo a la organización del mismo y la información sobre la vida universitaria, aspecto a considerar para el diseño de futuros cursos de ingreso.