



//ESPACIO
DISEÑO GRÁFICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO

INGRESANTES 2024

DISEÑO GRÁFICO



SISTEMA DE TUTORÍAS (SECRETARÍA DE DESARROLLO
Y DIRECCIÓN DE CARRERAS)

DATOS GENERALES



Cantidad de inscriptos

588

Cantidad de estudiantes que realizaron el curso de ingreso

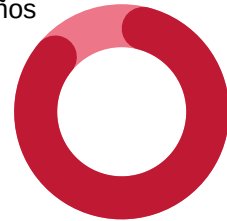
407

EDAD Y SEXO

La edad de los ingresantes se ubica mayormente en la franja etaria de los 17 a 25 años (90%). Del total, el 40% tiene entre 17 y 18 años, ubicando esta experiencia de manera continua con el paso de la escuela secundaria.

En cuanto al sexo, existe una clara predominancia de las estudiantes mujeres (65%).

Más de 25 años

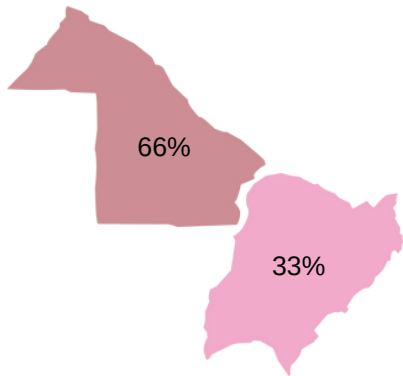


17 a 25 años



65%

35%



66%

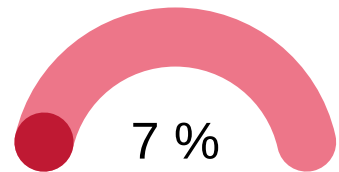
33%

LUGAR DE RESIDENCIA Y PROCEDENCIA

El lugar de procedencia de los estudiantes se circunscribe en el 99% de los casos a las provincias de Chaco y Corrientes. Asimismo, el 62% de los ingresantes reside en el AMGR.

SITUACIÓN FAMILIAR

El 7% del total de ingresantes tienen hijos a cargo.



7 %

Hijos a cargo

SITUACIÓN ECONÓMICA



23 %

Alrededor del 20% de los ingresantes desarrolla actividades laborales, lo que implica una dificultad real en cuanto a la superposición horaria. De éstos el 27% trabaja más de 20 horas.

Dentro de los ingresantes que se desempeñan laboralmente, solo el 20% las desarrolla en campos laborales a fines con la carrera.

Más de 20 horas
27%



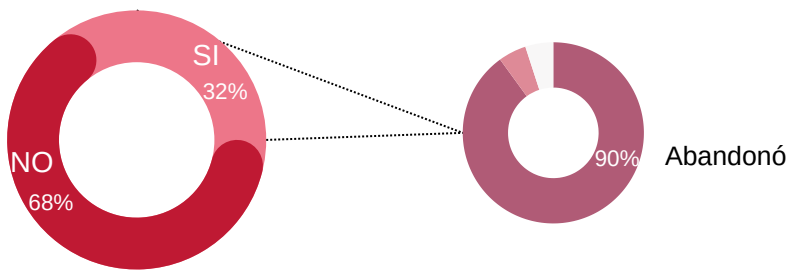
Menos de 10 horas
51%

Entre 10 y 20 horas
22%

EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

EXPERIENCIA PREVIA EN CARRERAS UNIVERSITARIAS

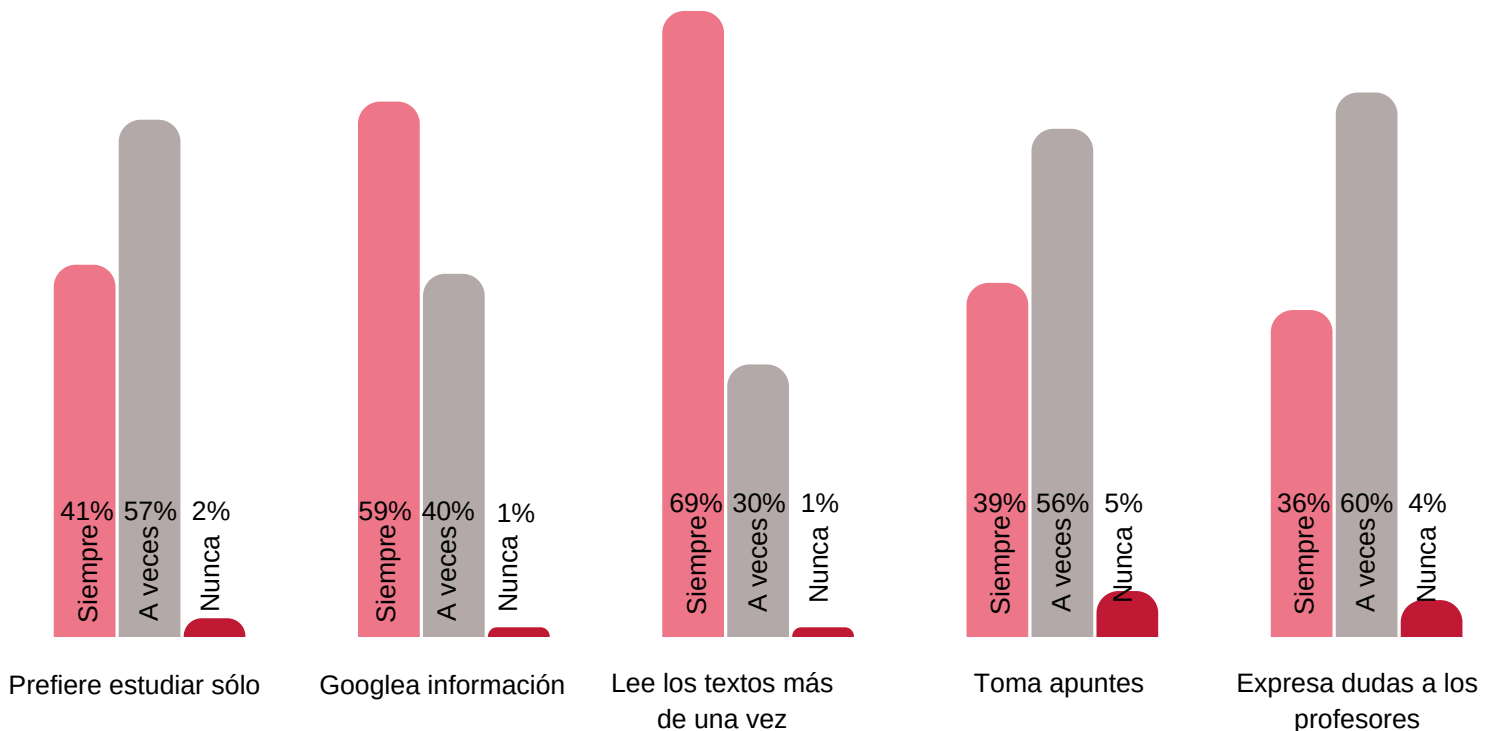
Un porcentaje significativo de estudiantes, aproximadamente el 32%, ha cursado otra carrera previamente al inicio de su trayectoria en DG. De estos, la gran mayoría (90%) abandonó sus estudios, optando por DG.



¿Cursó otra carrera universitaria?

HÁBITOS DE ESTUDIO

Con respecto a los hábitos de estudio, se aprecia que el hábito mayormente consolidado es el de leer los textos más de una vez (el 69% lo realiza siempre). Luego, se encuentra el googlear información (59%). El hábito menos consolidado es la consulta frecuente a los profesores cuando existen dudas. El 41% prefiere estudiar sólo.



¿Cuáles son tus hábitos de estudio?

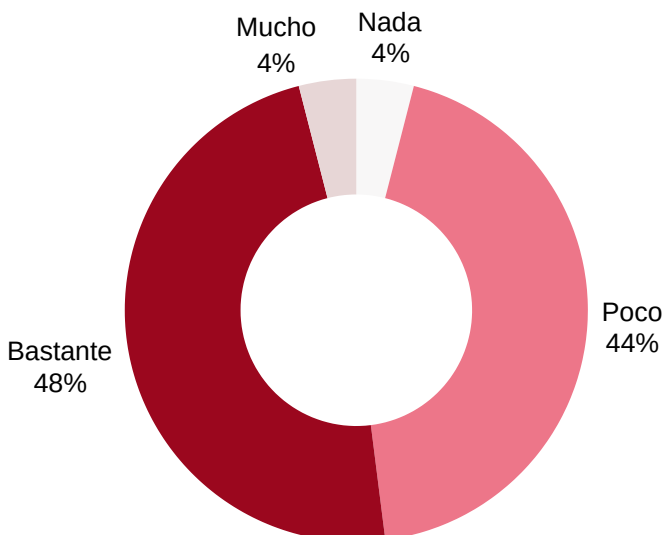
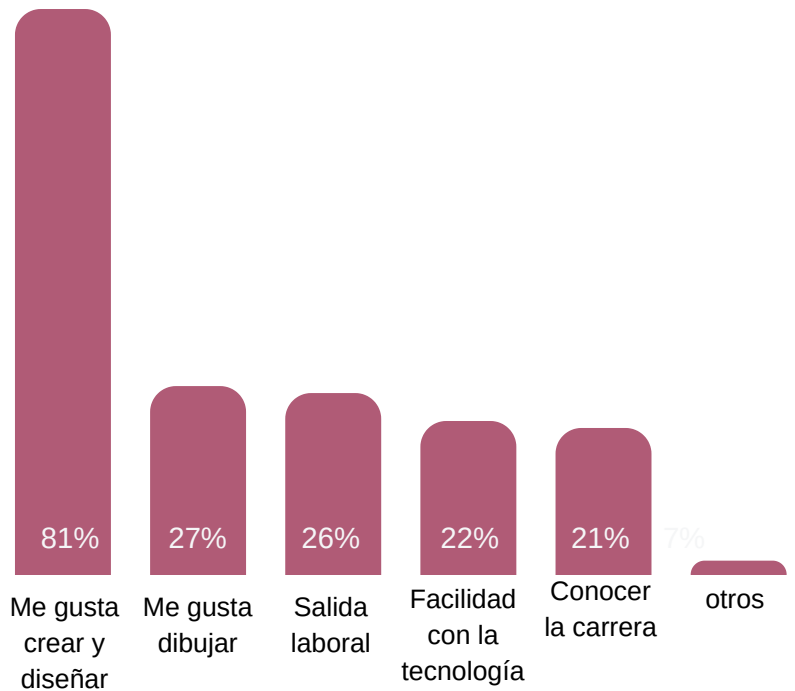
EXPECTATIVAS

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE LA CARRERA

La elección de una carrera supone la combinación de diversos aspectos de las experiencias personales, familiares y educativas. Esto pone en juego la valoración de algunos aspectos sobre otros, lo que implica una elección en la que se ponen de manifiesto expectativas en torno a lo que puede ofrecer determinada carrera.

En concreto, en los ingresantes de DG un porcentaje significativo manifiesta que ha optado por la carrera por sus preferencias, gustos y aptitudes personales.

Un porcentaje relativamente bajo (27%) eligió la carrera por su salida laboral.



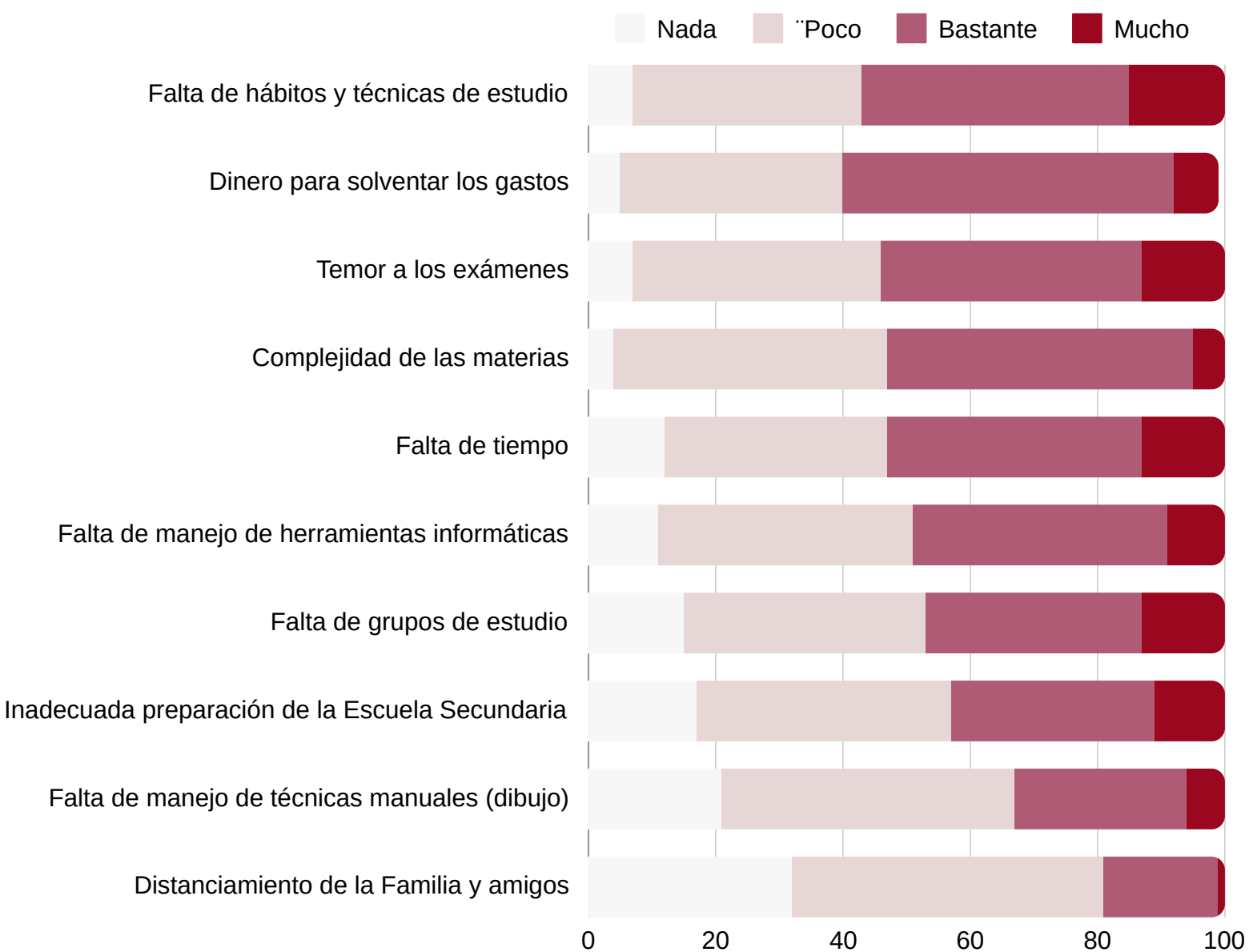
PLAN DE ESTUDIOS

Casi el 50% de los estudiantes manifiesta conocer bastante el plan de estudios, lo que es un factor importante para el trayecto educativo de los estudiantes ya que es una guía cierta al momento de tomar decisiones en toda carrera universitaria. Por otro lado, observamos que más del 40% tiene un conocimiento tenue del mismo.

INCIDENCIA DE DIVERSOS FACTORES EN SU TRAYECTO ACADÉMICO

La mayoría de los estudiantes manifiestan como su principal preocupación la falta de hábitos y técnicas de estudio (57%). La segunda causa de mayor preocupación es el dinero para solventar los estudios. Finalmente, el temor a los exámenes se percibe como el tercer factor de preocupación.

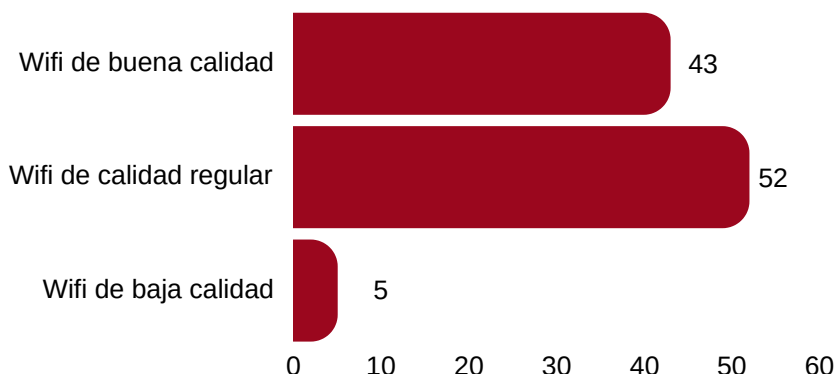
Las menores preocupaciones de los estudiantes se ubican en torno al distanciamiento de familia y amigos, teniendo en cuenta que la mayoría de los estudiantes son del AMGR y de Corrientes Capital. Otra de las cuestiones que menos preocupa es la falta de manejo de técnicas manuales, como el dibujo.



VIRTUALIDAD

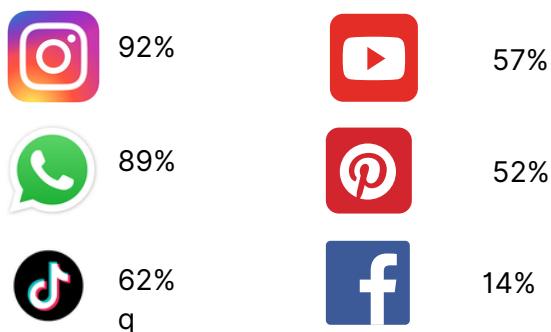
ACCESO A INTERNET

El 100% de los estudiantes tiene acceso a internet a través de red de wi-fi. En cuanto a los dispositivos de conexión, el 79% cuenta con acceso a computadora (propia o compartida).



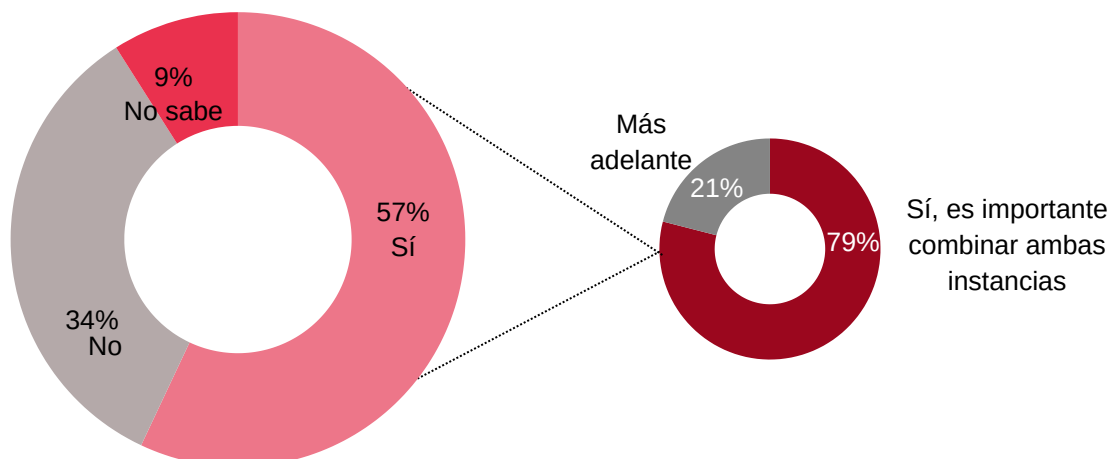
USO DE REDES SOCIALES

Los canales de comunicación han cambiado, siendo las redes sociales los principales agentes de dicho cambio. En este sentido, el 92% utiliza Instagram de forma más frecuente, mientras que el 89% utiliza la red de Whatsapp. Como contraparte, la red social Facebook, que muchas asignaturas y áreas de la facultad utilizan para comunicarse, es la red social de menor uso (14%).



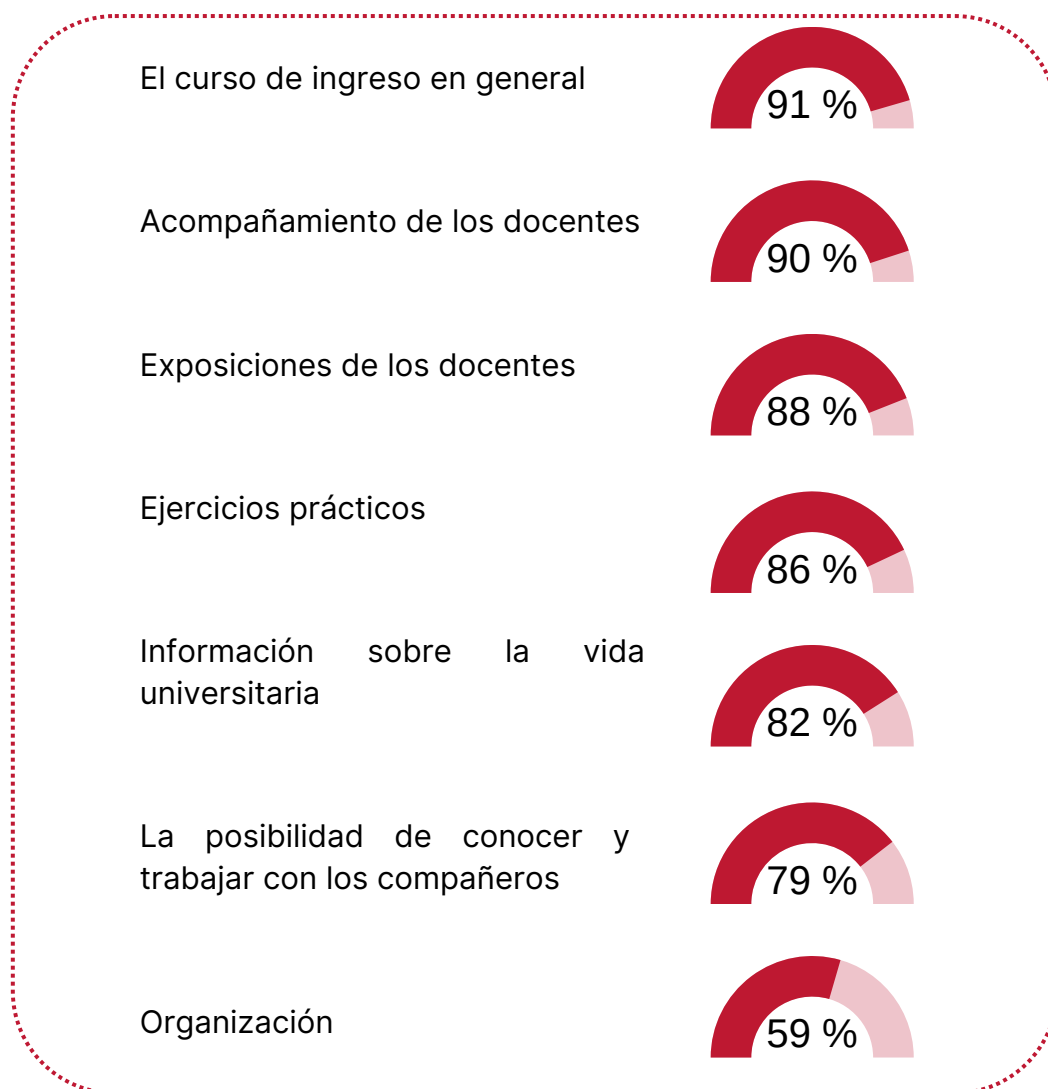
PREFERENCIAS SOBRE INSTANCIAS VIRTUALES

La mayoría de los estudiantes (86%) ha tenido experiencias educativas virtuales. En cuanto a la posibilidad de incorporar instancias virtuales en esta etapa universitaria, alrededor del 50% opina que prefiere que todas las actividades sean presenciales. Sólo el 37% considera que es importante incorporar instancias virtuales. Un 13% de estudiantes no tiene consolidada su opinión sobre estas modalidades híbridas. Esto muestra, claramente, la preferencia de los estudiantes por instancias exclusivamente presenciales.



¿Te gustaría que la actividades en la Universidad pudieran incorporar instancias virtuales?

VALORACIÓN DEL CURSO DE INGRESO



El Curso de Ingreso en general ha sido valorado muy positivamente. Los aspectos más destacados se ubican en lo referido al campo docente, siendo su acompañamiento y sus exposiciones dimensiones a destacar.

Finalmente, lo menos valorado por los ingresantes ha sido lo relativo a la organización del mismo y la posibilidad de conocer a los compañeros, aspecto a considerar para el diseño de futuros cursos de ingreso, teniendo en cuenta la incidencia de los factores sociales como estrategia de retención.