

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Carrera de Diseño Gráfico – FAU, UNNE

– Mayo 2019

- Más de 1 año con múltiples reuniones de trabajo.
- 4 jornadas institucionales.
- Participación de docentes, alumnos y egresados.

RESULTADOS OBTENIDOS



Jornadas de Trabajo 2018

1ª JORNADA – 06/2018

En base al Informe Diagnóstico, se discutió sobre:


- **Campo ocupacional**
- **Perfil de formación**
- **Contenidos mínimos**
- **Estructura curricular**



Jornadas de Trabajo **2018**

› **CONCLUSIONES**

- **Identificación de una mayor demanda en algunos campos laborales.**
- **Necesidad de mayor vinculación con la realidad.**
- **Exigencias del campo digital.**
- **Déficits en relación a herramientas básicas.**



Jornadas de Trabajo 2018

2ª JORNADA – 07/2018

- **Definición de:**
 - Campo profesional
 - Perfil del graduado
 - Alcances y actividades profesionales del título.
- **Revisión de ciclos.**
- **Discusión de contenidos básicos por áreas.**



Jornadas de Trabajo **2018**

› **CONCLUSIONES**

- **Redefinición de los Ciclos y las Áreas.**
- **Lineamientos de contenidos básicos por grupos de materias.**
- **Detección de algunas competencias generales y específicas.**



Jornadas de Trabajo **2018**

3ª JORNADA – 09/2018

4ª JORNADA – 10/2018


- **Contenidos básicos por áreas.**



Jornadas de Trabajo **2018**

› **CONCLUSIONES**

- **Lineamientos de contenidos básicos por grupos de materias**



Trabajo en Comisión 2019

- 1. Confección de documentos base:**
 - Estructura curricular.
 - Contenidos mínimos.
- 2. Discusión y correcciones.**
- 3. Elaboración de borrador de nuevo Plan de Estudios.**



NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

Consideraciones

¿Qué se tuvo en cuenta
para definir la propuesta?





1. Conclusiones previas

→ Déficits actuales

- Exceso de carga horaria total de la carrera.
- Acumulación de carga horaria en los primeros años
- Desfasajes temporales en materias lineales

ÁREAS		CICLOS / AÑOS							
ACTUALES	SNRA	Básico		De formación disciplinar				De Formación Profesional	
		1°		2°		3°		4°	
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.
DISEÑO	Forma y representación Coef: 2,5	Sist. de Representación (Sem.) 176 HP / 15 RTF						Diseño Asistido 80 / 7	
		Morfología 1 128 / 11	//////////////// ////	//////////////// ////	Morfología 2 128 / 11			Fotografía (Sem.) 176 / 18	
	Proyecto Coef: 3	Tipografía I 240 / 24		Tipografía II 240 / 24					
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG IV 240 / 24	
TECNOLOGÍA	Tecnología Coef: 2,5		Medios I 80 / 7	Medios II 80 / 7					
					Tecnología I 80 / 7	Tecnología II 80 / 7			
	Gestión y Producción Coef: 2						Mercadotecnia 80 / 6		
CIENCIAS SOCIALES	Historia y Teoría Coef: 2,5	Historia I 80 / 7	//////////////// ////	//////////////// ////	Historia II 80 / 7				Historia del Arte 80 / 7
			Comunicac. I 80 / 7	Comunicac. II 80 / 7	//////////////// ///	//////////////// ////	Soc. de la Com. 80 / 7	Soc. de la Imagen 80 / 7	
								MECAD 80 / 7	
	LIBRE Coef: 1						Análisis Literario 80 / 4		
Horas Cátedra	Subtotal	565	458	400	528	200	360	397	179
	Total	1023		928		560		576	
RTF estimativo (60 máx)	Subtotal	52	43	38	49	19	29	33	18
	Total	95		91		48		51	

		1º AÑO		2º AÑO	
Horas Cátedra	Subtotal	565	458	400	528
	Total	1023		928	
RTF estimativo (60 máx)	Subtotal	52	43	38	49
	Total	95		91	

1°		2°		3°	
1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.
Sist. de Representación (Sem.) 176 HP / 15 RTF					
Morfología 1 128 / 11	//////////////////// ////	//////////////////// ////	Morfología 2 128 / 11		
Tipografía I 240 / 24		Tipografía II 240 / 24			
TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG II 240 / 24	
	Medios I 80 / 7	Medios II 80 / 7			
			Tecnología I 80 / 7	Tecnología II 80 / 7	
					Mercadotecnia 80 / 6
Historia I 80 / 7	//////////////////// ////	//////////////////// ////	Historia II 80 / 7		
	Comunicac. I 80 / 7	Comunicac. II 80 / 7	//////////////////// ///	//////////////////// ////	Soc. de la Com. 80 / 7



2. Cuestiones Normativas

→ **Reglamento UNNE**

- Estructuración del documento y cuestiones consideradas.
- Cargas horarias mínima y máxima.

→ **Sistema Nacional de Reconocimiento Académico**

- Redefinición de áreas.
- Establecimiento de RTF mínimo y máximo.

ÁREAS		CICLOS / AÑOS								
ACTUALES	SNRA	Básico		De formación disciplinar				De Formación Profesional		
		1°		2°		3°		4°		
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	
Horas Cátedra	Subtotal	565	458	400	528	200	360	397	179	3087
	Total	1023		928		560		576		
RTF estimativo (60 máx)	Subtotal	52	43	38	49	19	29	33	18	285
	Total	95		91		48		51		

	Diseño Gráfico (1997)	Arquitectura (2018)	Normativa (2015)
DURACIÓN	4 años	6 años	Mín.: 4 años
CARGA HORARIA	3.087	3.862	Mín.: 2.600 Máx.: 3.000
RTF	285	320	Mín.: 223 Máx.: 240

Propuesta

Estructura Curricular



		CICLO / AÑOS										
		Básico		De formación				Profesional				
		1°		2°		3°		4°				
ÁREA		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	RTF		
FORMA Y REPRESENTACIÓN	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	Dibujo y Representación 120 / 10								22		
		Morfología 1 75 / 6		Morfología 2 75 / 6								
		Introducción a la Tipografía 75 / 7	Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24		127			
TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24								
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4	32		
CIENCIAS SOCIALES			Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2	37		
						Sociología de la Comunicación 60 / 5						
OPTATIVAS DE ORIENTAC.									Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16
OPTATIVAS COMPLEMENT.									Optativa 4 60 / 4			
Carga horaria		60	690		675		720		570		2715	
		315	375	375	300	360	360	300	270			
RTF		62		62		64		46		234		
Cant Materias		7		7		8		7		29		

ÁREA		CICLO / AÑOS										RTF	
		Básico		De formación				Profesional					
		1°		2°		3°		4°					
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.				
FORMA Y REPRESENTACIÓN	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	Dibujo y Representación 120 / 10										22	
		Morfología 1 75 / 6		Morfología 2 75 / 6									
		Introducción a la Tipografía 75 / 7	Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24				127		
TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24									
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4			32	
CIENCIAS SOCIALES			Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2			37	
						Sociología de la Comunicación 60 / 5							
OPTATIVAS DE ORIENTAC.								Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4			16
OPTATIVAS COMPLEMENT.									Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria		60	690		675		720		570				2715
		315	375	375	300	360	360	300	270				
RTF		62		62		64		46				234	
Cant Materias		7		7		8		7				29	

ÁREA		CICLO / AÑOS										RTF
		Básico		De formación				Profesional				
		1°		2°		3°		4°				
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.			
FORMA Y REPRESENTACIÓN	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	Dibujo y Representación 120 / 10										22
		Morfología 1 75 / 6		Morfología 2 75 / 6								
		Introducción a la Tipografía 75 / 7	Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24				127	
TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24								
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4		32	
CIENCIAS SOCIALES			Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2			37
							Sociología de la Comunicación 60 / 5					
OPTATIVAS DE ORIENTAC.									Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16
OPTATIVAS COMPLEMENT.									Optativa 4 60 / 4			
Carga horaria		60	690		675		720		570			
	315		375	375	300	360	360	300	270			
RTF		62		62		64		46				234
Cant Materias		7		7		8		7				29

ÁREA		CICLO / AÑOS										RTF
		Básico		De formación				Profesional				
		1°		2°		3°		4°				
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	
FORMA Y REPRESENTACIÓN	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	Dibujo y Representación 120 / 10										22
		Morfología 1 75 / 6		Morfología 2 75 / 6								
DISEÑO		Introducción a la Tipografía 75 / 7	Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24				127	
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24						
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4		32	
CIENCIAS SOCIALES		Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2			37	
						Sociología de la Comunicación 60 / 5						
OPTATIVAS DE ORIENTAC.							Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4		16	
OPTATIVAS COMPLEMENT.							Optativa 4 60 / 4					
Carga horaria		60	690		675		720		570		2715	
	315		375	375	300	360	360	300	270			
RTF		62		62		64		46		234		
Cant Materias		7		7		8		7		29		

		CICLO / AÑOS									
		Básico		De formación				Profesional			
		1°		2°		3°		4°			
ÁREA	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	RTF	
FORMA Y REPRESENTACIÓN		Dibujo y Representación 120 / 10								22	
		Morfología 1 75 / 6			Morfología 2 75 / 6						
DISEÑO		Introducción a la Tipografía 75 / 7		Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24		127	
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24					
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN		Medios I 60 / 5		Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4		32
CIENCIAS SOCIALES		Introducción al Diseño 60 / 5		Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2	37	
					Sociología de la Comunicación 60 / 5						
OPTATIVAS DE ORIENTAC.							Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16	
OPTATIVAS COMPLEMENT.							Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria	60	690		675		720		570		2715	
		315	375	375	300	360	360	300	270		
RTF		62		62		64		46		234	
Cant Materias		7		7		8		7		29	

ÁREA		CICLO / AÑOS										RTF	
		Básico		De formación				Profesional					
		1°		2°		3°		4°					
		1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.				
FORMA Y REPRESENTACIÓN	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	Dibujo y Representación 120 / 10										22	
		Morfología 1 75 / 6		Morfología 2 75 / 6									
		Introducción a la Tipografía 75 / 7	Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24				127		
TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24									
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4			32	
CIENCIAS SOCIALES			Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2			37	
							Sociología de la Comunicación 60 / 5						
OPTATIVAS DE ORIENTAC.									Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16	
OPTATIVAS COMPLEMENT.									Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria		60	690		675		720		570		2715		
	315		375	375	300	360	360	300	270				
RTF		62		62		64		46		234			
Cant Materias		7		7		8		7		29			

		CICLO / AÑOS									
		Básico		De formación				Profesional			
		1°		2°		3°		4°			
ÁREA	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	RTF	
FORMA Y REPRESENTACIÓN		Dibujo y Representación 120 / 10									
		Morfología 1 75 / 6			Morfología 2 75 / 6						
DISEÑO		Introducción a la Tipografía 75 / 7		Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24		127	
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24					
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN		Medios I 60 / 5		Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4		32
CIENCIAS SOCIALES		Introducción al Diseño 60 / 5		Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2	37	
						Sociología de la Comunicación 60 / 5					
OPTATIVAS DE ORIENTAC.							Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16	
OPTATIVAS COMPLEMENT.							Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria	60	690		675		720		570		2715	
		315	375	375	300	360	360	300	270		
RTF	62		62		64		46		234		
Cant Materias	7		7		8		7		29		

		CICLO / AÑOS									
		Básico		De formación				Profesional			
		1°		2°		3°		4°			
ÁREA	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	RTF	
FORMA Y REPRESENTACIÓN		Dibujo y Representación 120 / 10									
		Morfología 1 75 / 6			Morfología 2 75 / 6						
DISEÑO		Introducción a la Tipografía 75 / 7		Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24		127	
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24					
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN		Medios I 60 / 5		Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4	32	
CIENCIAS SOCIALES		Introducción al Diseño 60 / 5	Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2	37		
						Sociología de la Comunicación 60 / 5					
OPTATIVAS DE ORIENTAC.							Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16	
OPTATIVAS COMPLEMENT.							Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria	60	690		675		720		570		2715	
		315	375	375	300	360	360	300	270		
RTF	62		62		64		46		234		
Cant Materias	7		7		8		7		29		

		CICLO / AÑOS									
		Básico		De formación				Profesional			
		1°		2°		3°		4°			
ÁREA	CURSO DE INGRESO – 60 Hs.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	1° C.	2° C.	RTF	
FORMA Y REPRESENTACIÓN		Dibujo y Representación 120 / 10									
		Morfología 1 75 / 6			Morfología 2 75 / 6						
DISEÑO		Introducción a la Tipografía 75 / 7		Tipografía I 120 / 12		Tipografía II 120 / 12		PFC 240 / 24		127	
		TDG I 240 / 24		TDG II 240 / 24		TDG III 240 / 24					
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN			Medios I 60 / 5	Tecnología I 60 / 5	Medios II 60 / 5	Tecnología II 60 / 5	Gestión de proyectos y emprendimientos 60 / 4	Marketing y Gestión 60 / 4	Organización y Ejercicio Profesional 60 / 4	32	
CIENCIAS SOCIALES		Introducción al Diseño 60 / 5		Comunicación I 60 / 5	Comunicación II 60 / 5	Historia I 60 / 5	Historia II 60 / 5	Metodología de la Ciencia Aplicada al Diseño 60 / 5	Redacción académica y científica 30 / 2	37	
						Sociología de la Comunicación 60 / 5					
OPTATIVAS DE ORIENTAC.						Optativa 1 60 / 4	Optativa 2 60 / 4	Optativa 3 60 / 4	16		
OPTATIVAS COMPLEMENT.							Optativa 4 60 / 4				
Carga horaria	60	690		675		720		570		2715	
		315	375	375	300	360	360	300	270		
RTF		62		62		64		46		234	
Cant Materias		7		7		8		7		29	

Propuesta

Contenidos Mínimos



→ Estructuración coordinada desde los Talleres de Diseño

- Complejidad creciente.
- Coordinación horizontal.
- Articulación transversal.

DIMENSIONES DEL OBJETO DE ESTUDIO		1º año <i>Descubrir</i> el diseño y apropiarse de sus herramientas básicas	2º año <i>Comprender</i> la complejidad del proceso de diseño	3º año <i>Problematizar</i> situaciones reales de comunicación visual	4º año <i>Diagnosticar</i> necesidades sociales de comunicación visual
PROYECTUAL	Metodológico	- Iniciación a la práctica y pensamiento proyectual. - Integración de conocimientos instrumentales y conceptuales de las demás asignaturas	- Identificación y resolución de problemas de diseño - Reconocimiento de metodologías proyectuales. - Investigación como parte del proceso de diseño. - Integración de conocimientos teóricos y técnicos.	Proceso proyectual completo: Relevamiento, análisis, diagnóstico, propuesta, desarrollo de una propuesta de diseño	- Construcción de modelo metodológico propio - Abordaje estratégico de problemas de comunicación
	Analítico	Análisis de signos, mensajes y piezas de comunicación	Análisis de sistemas de identidad y de comunicación visual	Análisis socio-cultural y de comunicación mediada	Análisis integral de casos reales
	Pragmático	Resolución de situaciones elementales de comunicación: - Signos - Sistemas gráficos básicos - Resolución de piezas de comunicación de baja complejidad	Resolución en base a requerimientos básicos (emisor, receptor, contexto) de: - Piezas únicas - Sistemas de piezas similares - Resolución de piezas de complejidad baja - media - Soportes impresos. Introducción al soporte digital	Propuesta de diseño a partir de - Diagnóstico comunicacional previo (contexto, condicionantes, costos, etc.) - Definición de estrategias comunicacionales - Resolución de Piezas únicas de alta complejidad / Sistemas de comunicación de complejidad media - alta - Soportes impreso, audiovisual y digital	- Propuesta de intervención estratégica sobre necesidades sociales - Gestión del diseño - Desarrollo de un proyecto comunicacional de alta complejidad
	Contexto	Reconocimiento de las herramientas básicas del diseño	- Identificación de factores socio - históricos en el diseño - Incorporación de condicionantes tecnológicos	- Identificación de factores "de mercado" (públicos, segmentos) y socioculturales - Vinculación con otras disciplinas.	Reconocimiento de la dinámica profesional
	Técnico - operativo	El signo gráfico y tipográfico - Grafemas, fonemas. - Oralidad y escritura. La pieza gráfica: - Relación imagen - texto - Tipologías - Composición, estructura - Puesta en página, diagramación - Lenguaje y narrativa gráfica.	Piezas y sistemas de comunicación: - Tipologías y codificación - Grilla y cuadrícula. - Noción de sistema, características - Sistemas gráficos	Comunicación mediada: - Estrategias comunicacional - Programas de comunicación visual - Normalización	Proyecto integral de comunicación: - Formulación de proyecto, desarrollo y presentación de propuesta. - Definición rigurosa de propuestas, gestión y resolución de condicionantes.
COMUNICACIONAL	Conceptos	- Componentes del sistema comunicacional - Signo gráfico: abstracción y síntesis / Denotación y connotación - Dimensiones del signo: sintaxis, semántica y pragmática - Lenguaje gráfico: creación, sistematización. - Imagen como signo: clasificación, operaciones básicas. - Operaciones semánticas sobre imagen y tipografía. - Mensajes y piezas de comunicación.	- Signo visual: códigos. Ícono y símbolo. - Texto: Función en relación a la imagen (anclaje/relevo). - Principios de semiótica: Sintaxis, semántica, pragmática. - Comunicación y prácticas discursivas: La construcción del discurso visual. Modos de representación y producción de sentido. Información y persuasión. - Introducción a la retórica visual: figuras, temáticas - Introducción al diseño de información: Edición, sistematización y esquematización de datos y contenidos.	- Retórica: Géneros Discursivos. Enunciado. Estructura, temática y estilo. Tipologías. - Semiosis social... - Diseño y Medios de comunicación - Información y complejidad: Esquematización y visualización de datos	- Diseño como producción cultural. - Diseño y comunicación en la esfera pública / privada / del tercer sector. - Aproximación a la práctica profesional
	Competencias comunicativas	Exposición oral y visual	Presentación escrita simple	Memoria descriptiva	- Presentación ante jurado - Proyecto escrito

Propuesta

Trayecto optativo



→ Oferta académica
flexible y actualizada



OBJETIVOS GENERALES

- Profundizar la formación de grado en:
 - a. Áreas de actuación del diseño.
 - b. Campos disciplinares complementarios al diseño.
- Ofrecer una actualización profesional para egresados de cohortes anteriores.



MODALIDAD DE CURSADO

- 3 módulos consecutivos a completarse con:
 - 1 asignatura de 70 hs (7 RTF) o
 - 2 seminarios de 35 hs (4 RTF) cada uno.
- Carga horaria total de 210 hs en 3 cuatrimestres.



ESPACIOS CURRICULARES

1. Optativas de orientación:

- a. **Diseño de Contenidos e Información:** Proyectos editoriales / Esquemática y Visualización de datos / Señalética.
- b. **Diseño para Comunicación Digital:** UI-UX / Desarrollo front-end / Narrativas hipertextuales y transmedia.



ESPACIOS CURRICULARES

1. Optativas de orientación:

- c. **Diseño Estratégico:** Branding y Gestión de marcas / Marketing digital / Innovación.
- d. **Medios y Lenguajes:** Fotografía / Ilustración / Audiovisual / Modelado y animación 3D / Motion Graphics / Caligrafía / Lettering.



ESPACIOS CURRICULARES

2. Optativas complementarias:

- a. **Historia del Arte.**
- b. **Sociología de la Imagen / Semiótica de la imagen.**
- c. **Teorías de la comunicación.**
- d. **Publicidad.**
- e. **Estética / Teorías de la imagen.**
- f. **Heurística.**
- g. **Psicología / Psicología Social.**



HOJA

DE RUTA

Hoja de ruta

Última instancia

de elaboración conjunta







TAREAS

- **Lectura y discusión** del documento en cada cátedra.
- **Envío de observaciones** sobre el texto preliminar.
- **Participación activa** en las diferentes instancias.

Actores

Partícipes necesarios





1. EQUIPOS DE CÁTEDRA

→ **Revisión del documento.**

→ **Discusión y registro de conclusiones:**
observaciones, ajustes, consideraciones,
correcciones, etc.

→ **Envío de propuestas** a Sec. de Desarrollo
Académico



2. COMISIÓN DE AUTOEVALUACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

Conformado por:

- Decano / Secretario de Desarrollo Académico.
- Consejeros: 2 docentes y 3 estudiantes (Titulares / Suplentes).
- 3 Docentes (1 por área, Titulares / Suplentes)
- 1 Graduado (Titular / Suplente)



2. COMISIÓN DE AUTOEVALUACIÓN Y GESTIÓN CURRICULAR

- Sistematización de los aportes recibidos.
- Redacción de conclusiones / Ajustes al documento.
- Comunicación a toda la comunidad académica.
- Presentación al Consejo Directivo.



3. AUTORIDADES FAU

→ Sec. de Desarrollo Académico:

- Monitoreo y acompañamiento del proceso.
- Recepción de aportes por escrito.

→ Consejo Directivo

- Aprobación y elevación a Consejo Superior UNNE.

→ Contamos con el compromiso de todos los actores involucrados para la concreción de un nuevo Plan de Estudios.

