

# EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE CORRIENTES EN LA EXPOSICION VISUAL DE LOS USUARIOS DE FACEBOOK.

LEDESMA, Ayelén.  
musicaye@hotmail.com

Alumna de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura. Becaria de Pregrado SGCYT, Facultad de Arquitectura y Urbanismo. PI SGCYT UNNE16C002. Directora: Dra. Laura Alcalá.

**DIMENSIÓN:** Investigación

## RESUMEN

La presente comunicación expone los logros obtenidos en el marco de una beca de pre-grado, en la que se propuso observar y analizar representaciones digitales de la ciudad de Corrientes, capturadas por personas que se encuentran en el espacio público de la ciudad. Se analizaron las publicaciones fotográficas en el contexto de Facebook a través de capturas de pantalla.

**PALABRAS CLAVE:** Redes sociales, Representación, Imágenes.

## OBJETIVOS

Este proyecto tuvo por objetivos identificar las relaciones y los fenómenos sociales que se desplazan del espacio público de la ciudad de Corrientes al Facebook, y analizó el papel de la imagen de la ciudad en esta red social, por lo que se identificaron los lugares del espacio públicos de la ciudad preferidos por los usuarios.

## INTRODUCCIÓN O PLANTEO DEL PROBLEMA

Gran parte de la vida urbana transcurre en el espacio público. Es el lugar donde las personas devienen "ciudadanos". Entre otras cosas, porque es allí donde se alcanza el reconocimiento social. Se ve a los otros y se es visto por los otros (Delgado, 2007). En los últimos años, las redes sociales se convirtieron en un nuevo tipo de espacio público. Ya no se trata de una calle o una plaza, sino del Facebook. Como supuesto teórico, Beatriz Sarlo sostiene que actualmente muchas de las funciones inherentes al espacio público se desarrollan en internet o, dicho de otro modo, muchas de las formas de socialización que tenían lugar en el espacio público real, hoy se producen en esa plaza telemática: comunicación, encuentros, trabajo, recreación, discusión. Del mismo modo, la representación o la exposición pública, la búsqueda del reconocimiento social, que a partir de la modernidad tendría lugar en el espacio público, se traslada a la *cibercidad*. (Sarlo, 2009). El fenómeno de la intermediación masiva de los celulares en la comunicación, el cambio revolucionario en los sistemas de comunicación multimediales (Facebook, messenger, whatsapp, etc), el poder de suprimir las distancias geográficas y temporales, el cambio en los hábitos sociales de comunicación, etc. por citar sólo algunas de las transformaciones producidas en los últimos años, ya cuentan con distintos tipos de abordajes y de análisis, representando para quienes tienen por objeto de estudio el espacio público, un campo nuevo por explorar. La masificación de la comunicación virtual, su naturalización en todos los órdenes de la vida cotidiana, no fue analizada aún en el ámbito local, en términos de impacto en el espacio público y de transformación del rol del espacio público real en las relaciones sociales.

La hipótesis de la que parte este proyecto asegura que las transformaciones tecnológicas producidas en los últimos años y la masificación del uso de los medios digitales de comunicación, han propiciado cambios en los hábitos sociales y en el espacio público.

Internet y en particular Facebook, supone la existencia de un nuevo tipo de espacio público donde tienen lugar varios de los fenómenos o relaciones sociales que antes tenían como espacio de realización el espacio público de la ciudad. Entre ellos, no solo la comunicación, el intercambio social sino también los procesos de reconocimiento y representación social.

Si bien no se considera que la nueva plaza telemática de la que habla Sarlo, pueda sustituir a la plaza pública, ni se considera que, al menos hasta ahora y en el contexto local, la cultura del simulacro de la que habla Baudrillard haya sustituido en su totalidad las relaciones sociales en la vida urbana, se considera fundamental convertir en objeto de investigación las lógicas implícitas en el relacionamiento social a través de Facebook.

En definitiva, esta investigación avanzó de manera preliminar en la aproximación hacia una nueva mirada sobre el espacio público de Corrientes a partir del impacto cultural de la mediatización tecnológica. La labor desarrollada en este proyecto consistió en un análisis fotográfico desde un enfoque estético.

Los resultados de este proyecto contribuyen de manera directa al PI SGCYT 16C002 llevado adelante por el Grupo de Investigación sobre Espacio Público (GI EP). Este plan de beca contribuye a aportar una nueva mirada sobre el espacio público a partir del impacto cultural de la mediatización tecnológica. Contribuye también a los Ciclos de Debate sobre La Ciudad y el Espacio Público, organizados por el GI EP anualmente, en los que se aborda el espacio público desde diferentes perspectivas, distintas disciplinas y expresiones artísticas. Esta investigación, llevada adelante por una estudiante de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura en el marco de un proyecto de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, supone una apuesta por la interdisciplinaredad y la complementación de urbanismo y arte.

## DESARROLLO

### Actividades y estrategias

La fuente primaria utilizada para esta investigación fue Facebook, de la cual se tomaron capturas de los espacios públicos de la ciudad representados en publicaciones fotográficas.

Se realizaron las capturas digitales en mi cuenta personal “Ayelén Ledesma”, en la que tengo por “amigos usuarios” a personas de entre 18 y 35 años. Por otra parte, y explotando la posibilidad ofrecida por este sistema, de crear cuentas de manera anónima y con perfiles diferentes, se creó una nueva cuenta denominada “Paisajes Correntinos”, con el fin de capturar y observar como variaron los modos de representación en amigos usuarios de entre 35 y 70 años. En ambas cuentas la búsqueda de publicaciones en estado “público” fue ilimitada en la medida que los motores de búsqueda de Facebook lo permitieron.

Se definió el uso de estrategias de exploración como ser: hashatgs<sup>1</sup> (#), etiquetas directas (@) con privacidad “Solo yo”, tipeo por buscador, haciendo stalking, buscador Ctrl + F y haciendo scrolling. También se utilizaron las plantillas prediseñadas donde se hacían preguntas para obtener información de los usuarios.

Con el fin de resguardar los derechos de privacidad de los usuarios, al hacer las capturas de pantalla tipeando <<Ctrl + ImpPt>> y copiándolas en el programa Paint <<Ctrl + v>>, se pasó a recortar lo delimitado por la captura de imagen y se borraron los nombres de usuario para resguardar su identidad y porque no es de interés saber de quién es la publicación sino su contenido. Se tomó la precaución de suprimir los ojos de las personas que aparecieran en las fotografías por el mismo motivo. No hizo falta porque hubo consenso a través de conversaciones de chat por parte de los usuarios. A medida que la investigación siguió su curso, las capturas siguieron realizándose durante todo el periodo de trabajo, para lo cual se definió una estructura de organización basada en grupos de capturas donde se analizaron tópicos propios por características visuales específicas. De estos surgieron: Costanera, Playas, Puente, Interés cultural<sup>2</sup>, Deportes acuáticos, Memes<sup>3</sup>, y *selfies* o autofotos. Cabe aclarar que estos grupos de capturas son abiertos y se vinculan de manera paralela por describir situaciones de espacios públicos recurrentes a través de la imagen digital.

En la instancia de análisis de grupos de capturas, lo primero fue realizar una breve descripción de acuerdo a la pregunta ¿qué percibo a simple vista? Para lo cual se describieron actividades urbanas en esos espacios públicos. Se pasó a una descripción formal donde se observó: flujo luminoso, color, retoques, saturación, el espacio, si existen bordes visuales, si son fotografías con perspectiva, gradiente de textura entre otros datos formales, que ayudaron al enfoque analítico. Luego de reunir estos datos se pasó a indagar sobre los aportes temáticos de las fotografías y las variables en sus modos de representación de acuerdo a las significaciones inscriptas.

---

<sup>1</sup> Se refiere a una palabra o serie de palabras precedidas por el símbolo numeral usado en determinadas plataformas de internet.

<sup>2</sup> Se exponen temas referidos a la espiritualidad, la religiosidad, devoción y misticismo popular.

<sup>3</sup> Los memes son fotografías, gráficos, videos, textos y toda construcción multimedia, que se utilice para transmitir una idea o situación humorística por medio de internet.



(1) Caso de captura

(2)

Ejemplo de toma de captura (1) y datos e información a tener en cuenta (2) para la descripción y análisis.

Captura tomada el 5 de abril de 2017 a las 14:30hrs.

Fuente vigente:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1017890831579295&set=p.1017890831579295&type=3&theater>

## -DISCUSION Y RESULTADOS PARCIALES

Sobre los lugares que eligen exponer los usuarios de Facebook, en primer término se encontró la Costanera, tomada desde zona norte como referencia visual implícita la Punta San Sebastián, hasta la zona sur confluyendo en la Playa Arazaty y su Punta con el mismo nombre. Siguiendo con la referencia costera, las playas fueron algunos de los lugares preferidos por capturar según los usuarios, la Playa Islas Malvinas en zona norte, en menor cantidad de representaciones y en la mayoría aparece expuesta la Playa Arazaty hacia la zona sur. El puente General Manuel Belgrano apareció en la generalidad de las capturas recogidas y fue visible en todos los grupos de capturas como elemento visual reiterativo al igual que el río Paraná.

Entre las actividades urbanas se vieron a grupos de personas haciendo uso del espacio público de diferentes maneras por motivos específicos: paseos a pie, en auto y bici son los medios de movilidad más representados en estos espacios. En cuanto a actividades sociales, se observaron encuentros temporales entre parejas o grupos de personas, haciendo uso de los servicios de dominio público que prestan estos lugares, como bancos y reposeras, con el cuerpo en reposo sobre los espacios verdes aprovechando la sombra de los árboles, transitando a pie, corriendo o andando en bici con fines ociosos y deportivos por todo el trayecto de la avenida Costanera de norte a sur.

Al clasificar el conjunto de imágenes deberíamos decir que estamos frente a fotografías *amateur* o de aficionados retomando la referencia de Joan Fontcuberta, quien da cuenta de la existencia del *fotógrafo amateur* y afirma que es “alguien que antepone el gusto y el pasatiempo, y carece de la exigencia y de los recursos de un profesional; en consecuencia, no parece capaz de garantizar el mismo nivel de calidad.” (Fontcuberta, 2016). En este sentido se trató de personas que desarrollan una actividad sin competencia, sino por placer o entretenimiento, lo cual generó empatía con las redes sociales, porque allí se depositan todas las fotografías digitales y éstas pasan a ser un lenguaje propio.

¿Qué hace que estas fotografías sean *amateur*? Se observaron encuadres que no favorecen al contenido fotográfico, tomados por dispositivos celulares de baja definición de imagen, movimientos durante las tomas sin búsqueda de barridos, fijación sobre objetos visuales ya antes vistos, falta de experimentación visual, en cuanto a la organización de elementos en la imagen se vió una dispersión de formas porque no existen criterios visuales sobre la composición entre las partes, se concibieron sobrecargas visuales como uso de filtros y efectos fotográficos, plantillas gráficas de diseños preestablecidos, muchas de ellas configuradas a través sitios web, se intuyó el uso de aplicaciones que aportó una adición visual, lo cual hizo evidente que la función de la imagen como sistema comunicativo opere desde la sobrecarga visual.

La mayoría son estáticas, incluso en momentos de acción como en “deportes”, están tomadas desde un encuadre horizontal lo cual hace que tengamos sensación de quietud y estabilidad desde una mirada contemplativa.

En cuanto a recursos adicionales, se desarrolló la idea del discurso formal del fonograma con fondo fotográfico, es decir, signos gráficos o textos que representan uno o varios sonidos, retorizando una fotografía que operó de fondo. De las expresiones vistas, la mayoría pertenecían a localismos como palabras o ideas cuyo uso es exclusivo en Corrientes. “En Corrientes se escucha chamamé, chamigo.”, “Sos el yiyo de mis 10 chicos” y “chaque” son algunas de estas expresiones. Otro discurso utilizado, fue el texto como marca de agua digital con el nombre o autor de las fotografías, legitimando el uso ilícito de las mismas en otras publicaciones o sitios web.

Hay pocos casos donde la fotografía tuvo apariencia profesional por el tipo de captura y su trabajo de edición. En estas fotografías los usuarios dieron cuenta del uso del dispositivo, comentando que tipo de lente utilizaron, velocidad de obturación y efecto elegido para su publicación.

#### **-CONCLUSIONES PARCIALES:**

En cuanto a las consecuencias de la descripción anterior, pudimos ver a la representación como un tipo de registro en el que la información sobre algo fue descrita en un medio. En este desarrollo de trabajo el medio de representación fueron las publicaciones de Facebook con fotografías, y en este caso, se trató de un medio inmaterial e inestable que vive los constantes cambios de diseño y usabilidad, basadas en nuevas aplicaciones generadas en el campo de la tecnología digital.

Como aún no existe un sistema de representación capaz de abarcar la realidad por completo, se siguen haciendo presentes diversos modos de representación. En las sucesivas capturas de publicaciones fotográficas se observaron recursos como: la reiteración de un acto fotográfico que desemboca en un modo de representación repetitivo, como fue el caso de la selfie, donde el espacio público opero como fondo de autoretratos de personas con gesticulaciones sobreactuadas. La imitación de la apariencia de algún lugar, como el caso de las publicaciones de fotografías que mostraron el desarrollo de una pintura o representación pictórica de un paisaje costero. Por sustitución, a través del uso de signos, lo que permitió que la figura del puente fuera vista como símbolo a partir de ser interpretada según significados, hábitos y referencias asociadas a un contexto; y también icónica por ser representado desde su semejanza física en diferentes soportes como lo es el tatuaje, donde el cuerpo es tajeado culturalmente y lleva consigo la profanación de un espacio público real. La mirada descriptiva se generó a través de representaciones que resultaron de la imaginación, como es el caso de las tomas de capturas de "Chuni y Pitu", autor de los motion graphics o animaciones de criterios estéticos específicos que mostraron situaciones en el espacio público de la ciudad.

Se obtuvieron estas reflexiones preliminares como recolección de datos parciales en la duración de una beca anual, en lo cual se sigue trabajando actualmente observando y comparando con las representaciones de los espacios públicos de Resistencia, Chaco a través de Facebook.

#### **-BIBLIOGRAFÍA:**

- Baudrillard, J. (1978). "Cap IV: El fin de lo social". Cultura y simulacro. 6ta Edición, Ed Kairós, pp. 171-182.
- Delgado, M. (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Editorial Anagrama, pp. 11- 40.
- Fontcuberta. J. (2016). *La furia de las imágenes*. Notas sobre la postfotografía. Galaxia Gutenberg.
- Sarlo, B. (2009). Cap V "La ciudad imaginada". *La ciudad vista*. 1ra edición. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, pp. 183- 217

#### **Referencias de Facebook:**

- Ledesma, A. [AyelénLedesma] (1 de marzo de 2017 a 1 de marzo de 2018). Publicaciones fotográficas. [https://www.facebook.com/?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn)
- Ledesma, A. [PaisajesCorrentinos] (1 de marzo de 2017 a 1 de marzo de 2018). Publicaciones fotográficas: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100015393277890&ref=bookmarks>