

INFORME

2° Jornada de Revisión y Actualización del Plan de Estudios de Diseño Gráfico

4 y 5 de julio

PARTICIPANTES

Moderador: DG Anibal Pautazzo

Secretarios de actas: Prof. David Luna / Lic. Natalia Farina

		Día 1	Día 2
Asistentes	Docentes	24	15
	Egresados	4	4
	Estudiantes	5	4
	TOTAL	33	23

—RESULTADOS

A continuación se desarrolla una síntesis de las notas, actas y esquemas producidos durante esta segunda jornada de trabajo, en la cual se trabajó a partir de los resultados del encuentro previo.

Si bien se propuso un esquema de trabajo que contemplaba dos instancias diferenciadas en cada encuentro —una de debate abierto con todos los asistentes y otra por comisiones— no se logró concretarlo debido a no contar con docentes suficientes de algunas de las áreas de la carrera.

Por otra parte, se había contemplado el desarrollo de cuatro temáticas diferentes en cada una de las instancias de trabajo programadas pero, por los tiempos propios de los diferentes debates, se decidió otorgar mayor tiempo al desarrollo de los dos primeros temas por tratarse de cuestiones medulares en la redefinición del Plan de Estudios de la carrera: **Redefinición de ciclos y contenidos básicos por áreas.**

CICLOS

En ambas jornadas se realizó una revisión de los ciclos desde un abordaje integral del diseño curricular. Se acordó mantener los tres existentes, con algunos ajustes en sus denominaciones:

- **Ciclo Introductorio**, antes *Ciclo Básico*.
- **Ciclo de Formación Disciplinar**, antes *Ciclo de Formación*.
- **Ciclo de Formación Profesional**, antes *Ciclo Profesional*.

Se considera esta organización como uno de los ejes que guiarán la revisión y reorganización de los espacios curriculares de la carrera.

1. Ciclo introductorio

Se propone pensar el trayecto inicial de la carrera como una secuencia de tres instancias que acompañen al estudiante en su inserción a la vida universitaria y lo introduzcan en el campo disciplinar. Tales instancias serían:

- **Curso de ingreso** orientado a la “ambientación” en la vida universitaria, con una primera aproximación general al campo disciplinar y laboral. Se propone mantener la duración actual de 60 horas / 3 semanas como así también evaluar el funcionamiento del mismo.
- **1º cuatrimestre**: Periodo de instrumentación, fomentando la sensibilización y experimentación en técnicas de representación y expresión (Alfabetización visual).
- **2º Cuatrimestre**: Instancia de identificación y reconocimiento de los componentes de los objetos de diseño y sus interrelaciones, creación de lenguajes visuales y ejercicios básicos de diseño. (Fundamentos del diseño, contenidos conceptuales, reflexión).

2. Ciclo de Formación Disciplinar

En términos generales no se consideraron cambios o ajustes específicos para este ciclo.

Existe coincidencia en considerar que durante este ciclo los estudiantes recorran todas las áreas de acción disciplinar¹ ante lo que se propone un abordaje de todas ellas, atendiendo la complejidad y escala acorde a cada nivel de la carrera.

¹ Aquellas definidas en instancias anteriores y revisadas en esta jornada: a) Disciplinarias: Diseño de Identidad Visual / Diseño editorial / Diseño para comunicación multimedial / Diseño de interfaces digitales / Diseño de Información; b) Transdisciplinarias: Gestión de proyectos y emprendimientos / Investigación.

Se plantea la necesidad de orientar la formación hacia la formulación, desarrollo y resolución de **problemas de diseño** en lugar de objetos o productos. Esto implica revisar las prácticas docentes, especialmente en las asignaturas del área del diseño.

3. Ciclo de Formación Profesional

Se trabaja en este punto la incorporación de las demandas del campo profesional:

A) Orientaciones

Se propone que el trayecto de asignaturas electivas se constituya como un espacio donde **profundizar** la formación en alguna de las áreas de acción disciplinar, con una oferta flexible de asignaturas y seminarios.

El mismo funcionaría con una doble modalidad: como espacio de orientación para los estudiantes y como oferta de especialización para los diseñadores egresados en años anteriores. Asimismo las orientaciones que se definan servirían como base para la futura determinación de ofertas de posgrado propias.

B) Trabajo Final de Carrera

En relación a la formación profesional se discutió la incorporación de un espacio de síntesis final de la carrera, de carácter abierto y propositivo, pudiendo desarrollar el estudiante un proyecto de diseño o un trabajo de investigación en la temática de su interés, donde el mismo defina su propio proceso de trabajo. Este espacio se vincularía directamente con la/s orientación/es elegida/s por el estudiante.

Se pone especial énfasis en el carácter integrador de este espacio curricular, donde los estudiantes deberán dar cuenta de todas las dimensiones involucradas en el trabajo a desarrollar (sociales, económicas, tecnológicas, legales, etc.)

En este punto surge también la propuesta de incorporar una instancia de “síntesis parcial” en la finalización de cada ciclo, a través de un trabajo práctico integrador, como un modo de reforzar la formación de los estudiantes en el abordaje profesional de problemas de diseño.

Se plantean dos posibles formatos para estructurar este último ciclo:

	OPCIÓN 1: Esquema anual	OPCIÓN 2: Esquema cuatrimestral
Trabajo Final de Carrera	Desarrollo del TFC en todo el año, estructurado en dos grandes etapas: <i>1. Investigación:</i> selección de temática a abordar y definición de problemática. <i>2. Desarrollo:</i> propuesta de intervención y desarrollo de la misma.	Destinar el 2º cuatrimestre exclusivamente al desarrollo completo del TFC
Trayecto de orientación / Asignaturas teóricas	En paralelo al TFC, durante todo el año.	Organizadas en el 1º cuatrimestre de modo tal de completar los conocimientos y capacidades necesarias para enfrentar el TFC.

Se identifica también la necesidad de abordar estas cuestiones a lo largo de toda la carrera, con la complejidad pertinente a cada nivel.

Además del trayecto de orientación, se considera fundamental incorporar en esta instancia la formación en relación a cuestiones legales y de gestión de emprendimientos y proyectos de diseño. Por último, un punto de consenso general es la necesidad de las **prácticas profesionales**, sin embargo no se profundizó en este sentido.

A modo de síntesis general se presenta el siguiente esquema general:

CICLO	DURACIÓN		EJE	CONTENIDOS
INTRODUCTORIO	1º año	Curso de ingreso	Ambientación	- Vida universitaria - Campo disciplinar - Campo prof.
		1º Cuatrim.	Instrumental	- Herramientas - Alfabetización visual - Competencias comunicativas
		2º Cuatrim.	Fundacional	- Conceptos básicos - Introducción al diseño
DE FORMACIÓN DISCIPLINAR	2º y 3º año		Desarrollo	- Proyectos de diseño - Acción, reflexión y fundamentación - Conceptualización, creación y representación
DE FORMACIÓN PROFESIONAL	4º año		Síntesis	a) Trabajo Final de Carrera: - Proyecto de diseño / Investigación - Temática abierta b) Orientaciones (disciplinares / transdisciplinares) c) Ejercicio profesional: - Gestión de proyectos y emprendimientos - Prácticas supervisadas - Cuestiones legales - Ética profesional

CONTENIDOS BÁSICOS

A partir de un documento con una propuesta base de contenidos básicos por áreas y subáreas, se discutieron y definieron los lineamientos generales relacionados al Área de la Representación y la Forma², el cual comprende las siguientes subáreas³ y sus correspondientes ejes:

Sistemas de representación

- Sistemas, métodos y procedimientos analógicos y digitales para la ideación, prefiguración, creación y presentación integral de los productos de comunicación, utilizando herramientas y soportes analógicos y digitales.
- Uso de la imagen como registro de la realidad y herramienta expresiva: Dibujo, ilustración, fotografía, imagen cinética.

² Cabe recordar que el actual Área del Diseño se desdoblaría en dos áreas: 1) *Forma y Representación* y 2) *Diseño*

³ Asignatura o conjunto de asignaturas relacionadas a un campo disciplinar en común.

Morfología

- Conceptualización general de las formas: propiedades, clasificación, principios de generación y ordenamiento.
- Significación de las formas.
- Color: atributos, percepción y sistemas de generación.

Cabe destacar que durante esta discusión emergió una de las problemáticas detectadas por los docentes: el uso de la tecnología digital en relación a la exploración gráfica analógica (dibujo, collage, etc.) En este sentido se concuerda en rescatar el trabajo manual y fomentar la experimentación considerando que el acto creativo conlleva tanto el hacer como el pensar de modo indisociable, todo esto en base a los propios intereses y capacidades de los estudiantes.

COMPETENCIAS

A lo largo de las dos jornadas fueron surgiendo definiciones en torno a las competencias necesarias en la formación de los futuros diseñadores, con especial énfasis en algunas de ellas:

Generales

- Competencias comunicacionales: comprensión lectora, escritura profesional (Ej: memorias descriptivas) y exposición oral de ideas y conceptos.
- Capacidad de fundamentación de propuestas, a partir de la acción y reflexión como instancias transversales al proceso de diseño.
- Trabajo en equipo como base para el trabajo interdisciplinario.
- Mirada crítica y capacidad reflexiva para reconocer e interpretar el contexto sociocultural.
- Actitud emprendedora y proactiva.

Específicas

- Formulación y resolución de problemas de diseño.
- Investigación, entendida como producción de nuevo conocimiento⁴.
- Integración de todas las dimensiones del objeto de diseño: Forma / Función / Tecnología.
- Utilización de retórica, discurso visual y narrativas como recursos de comunicación.
- Conceptualización y exposición de propuestas.

⁴ Se identifica la necesidad de incorporar esta dimensión durante toda la carrera –siendo los talleres el espacio natural donde implementarlo– a través de diferentes técnicas: bitácoras, encuestas, relevamientos, etc. para llegar hacia el final de la carrera con procesos de investigación más complejos.

—CONCLUSIONES

Si bien estas observaciones no son exhaustivas respecto de la realidad de la carrera, reflejan aquellas cuestiones que emergieron como algunas de las principales falencias en la formación de los estudiantes y egresados.

Para poder llevar adelante todas las mejoras necesarias, además de la reformulación del plan de estudios, se observa la necesidad de hacer una profunda revisión de los contenidos y prácticas docentes actuales, optimizando las existentes e incluyendo nuevas miradas sobre la actividad diaria en el aula y el taller, para así fomentar el desarrollo autónomo de los futuros profesionales.

Por último, cabe mencionar otras cuestiones observadas como necesidad:

- Considerar la autonomía e impronta de los estudiantes, potenciando capacidades propias.
- Fomentar la experimentación y exploración durante el proceso de diseño.
- Revisar el uso de dispositivos tecnológicos en el aula y taller.