

CONTENIDOS BÁSICOS

ÁREA	SUBÁREA	CONTENIDOS
REPRESENTACIÓN Y FORMA	Sistemas de representación	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas, métodos y procedimientos analógicos y digitales para la ideación, prefiguración, creación y presentación integral de los productos de comunicación, utilizando herramientas y soportes analógicos y digitales. - Uso de la imagen como registro de la realidad y herramienta expresiva: Dibujo, ilustración, fotografía, imagen cinética.
	Morfología	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualización general de las formas: propiedades, clasificación, principios de generación y ordenamiento. - Significación de las formas. - Color: atributos, percepción y sistemas de generación.
DISEÑO	Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> - Escritura y tipografía. - Signo tipográfico, variables y usos. - El texto y el campo visual. Composición. Sistema tipográfico de retículas. - Color y tipografía. - Legibilidad y lecturabilidad. - Soportes: Impreso, digital, objetual, espacial.
	Taller	<ul style="list-style-type: none"> - Método y teoría del diseño. - Interpretación de necesidades y resolución de problemas de comunicación visual. - Función social del diseño. - Desarrollo de proyectos de intervención en contextos reales, para la resolución funcional, formal, espacial y tecnológica de problemas de identidad visual, interacción digital, editorial y otros, en distintos soportes y tipologías.
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN	Medios	<ul style="list-style-type: none"> - Medios expresivos analógicos y digitales. - Narrativas y lógicas visuales, gráficas, audiovisuales, multimedia, hipermedia y transmedia. - Procesos de producción y postproducción. - Interfaces y experiencias de usuario.
	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos de archivos digitales. - Sistemas de color aplicados a los soportes y sistemas de reproducción. - Tecnología de los soportes y la reproducción analógicos y digitales, sistemas y procesos. - Preparación y verificación de originales para materialización y reproducción. - Costos y cálculos de materiales. - Tecnologías digitales: Principales herramientas y lenguajes.
	Gestión y práctica profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos que rigen el ámbito privado, las transacciones de mercancías y el intercambio simbólico. - Organización, dirección, gestión y ejecución de proyectos y emprendimientos de diseño: funciones y roles. - Normativas que intervienen la práctica del diseño y la comunicación visual. Derechos de autor y propiedad intelectual. - Modalidades del ejercicio profesional. Ética y deontología profesional.
CIENCIAS SOCIALES	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Principales teorías y modelos históricos y contemporáneos de la comunicación social. - Vinculación entre cultura contemporánea, comunicación de masas, sociedad de consumo y diseño. - Aportes de otros campos disciplinares: semiología, publicidad, psicología social. - Semiosis social y discursiva del diseño.
	Historia	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos históricos de las relaciones entre sociedad, cultura, comunicación y diseño - Historia del diseño, a través de los principales soportes de la comunicación: la escritura y la tipografía, el libro, el cartel, la publicidad, la identidad visual e internet.
	Sociología	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos fundamentales para la interpretación de la realidad histórica y contemporánea de la sociedad y sus esferas: pública, privada y del tercer sector.
	Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la investigación científica aplicados al proceso de diseño. - Instrumentos metodológicos.
	Expresión oral y escrita	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos, herramientas y técnicas para la comprensión y producción de textos argumentativos y técnicos de nivel académico. - Análisis del discurso.